



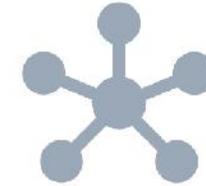
# Analisi e gestione del rischio cyber

Vincenzo Calabrò

PARTE 1 –  
SCALDIAMO  
I MOTORI



PARTE 2 –  
E' TEMPO  
DI 31000



PARTE 3 –  
INFORMATION  
SECURITY

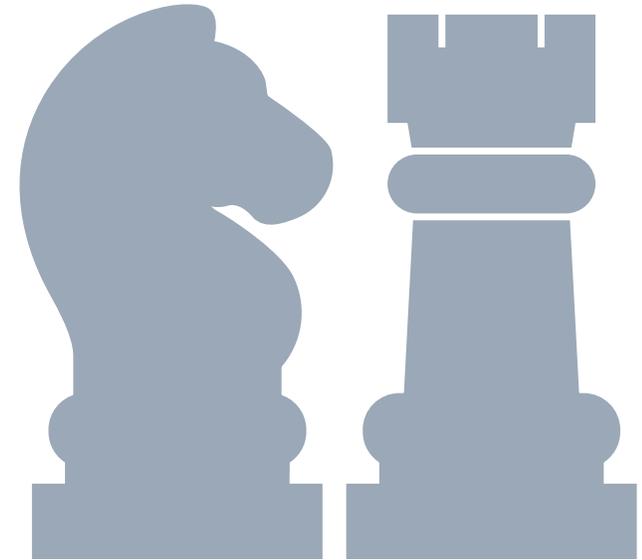


PARTE 4 –IL  
CISO (CHIEF INFORMATION  
SECURITY MANAGER)



PARTE 4 –IL

CISO (CHIEF INFORMATION  
SECURITY MANAGER)





# Il CISO

---

Il Chief Information Security Officer ha un compito non facile: quello di garantire che le informazioni siano opportunamente protette, pur essendo allo stesso tempo fruibili.



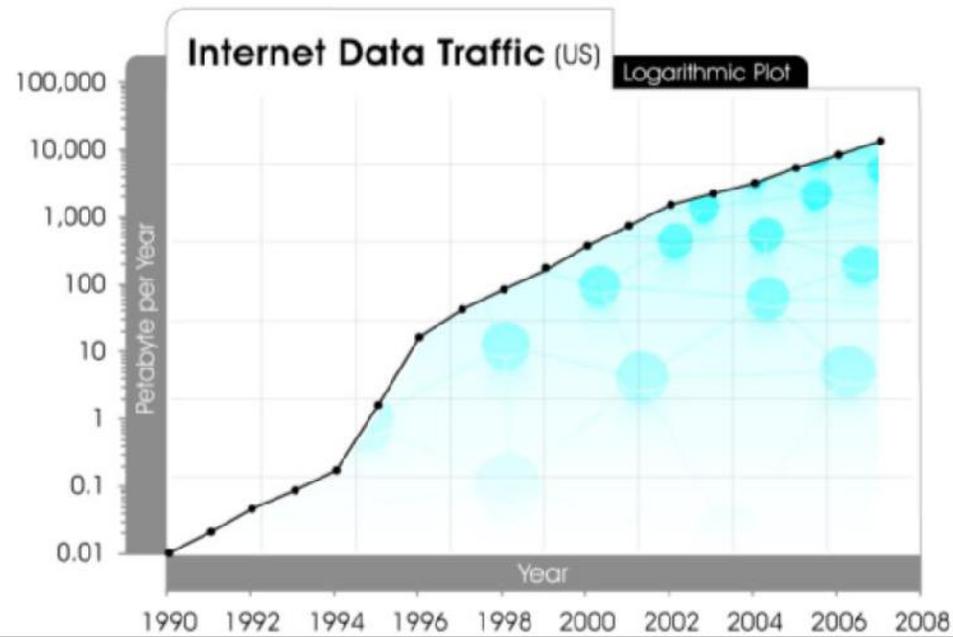
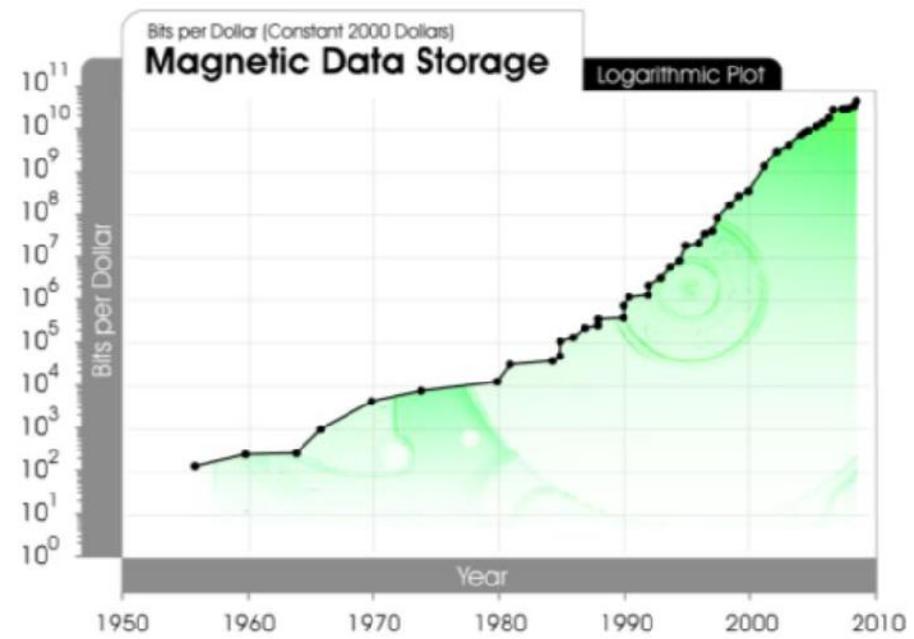
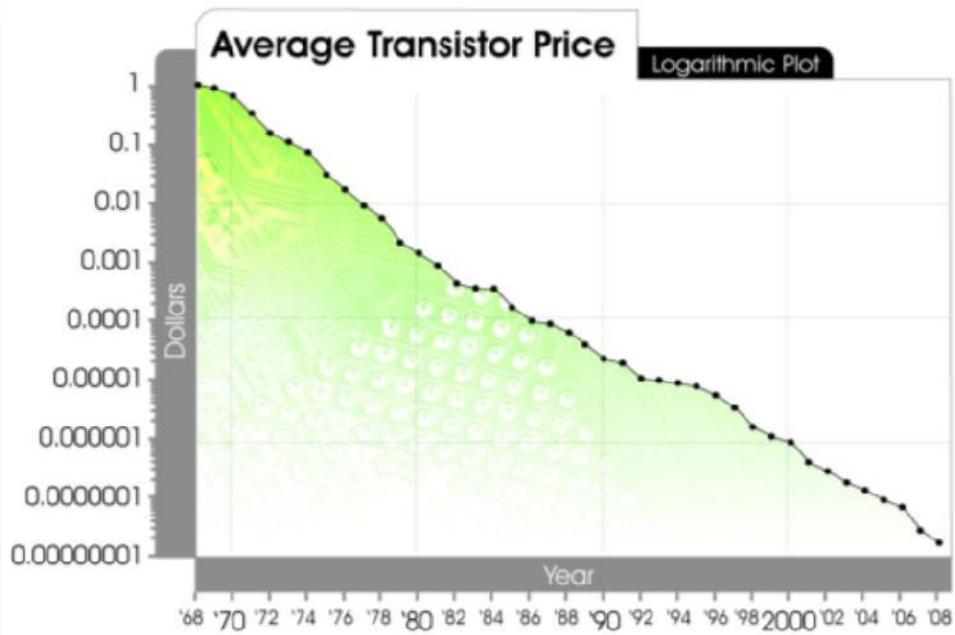
# Contesto macroeconomico, tecnologico e sociale

---

La globalizzazione, l'esternalizzazione di processi aziendali, la digitalizzazione e la regolamentazione crescente producono dei cambiamenti che impattano sull'azienda, sulla sua capacità di stare sul mercato, sulle innovazioni realizzabili, sulle informazioni da produrre e da proteggere.

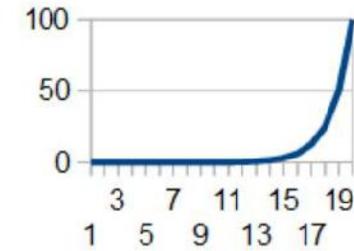
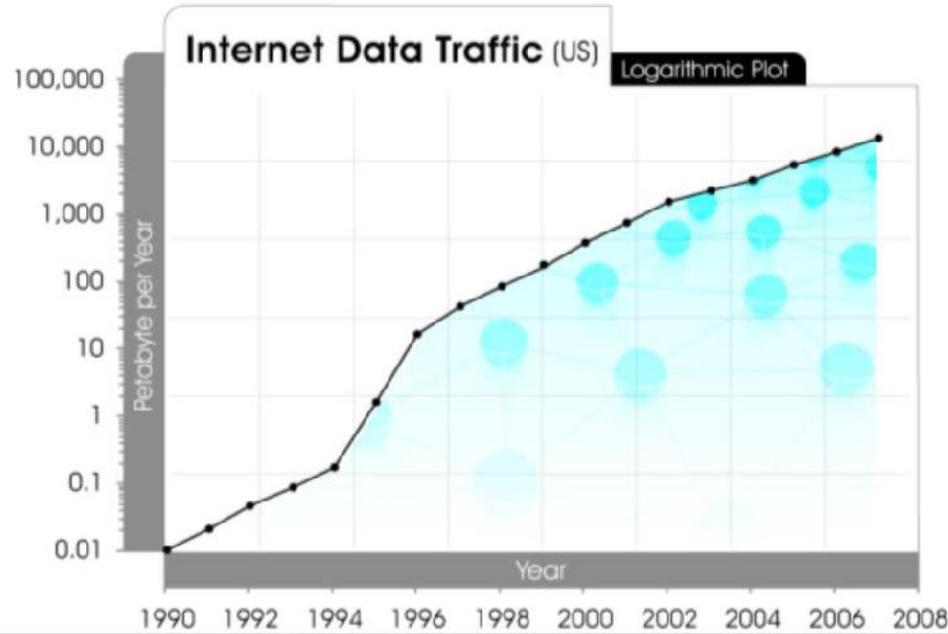
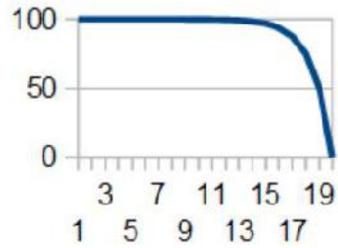
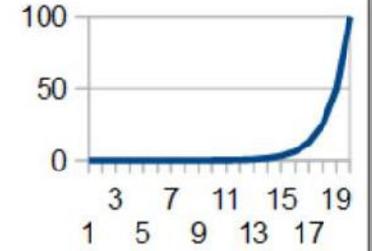
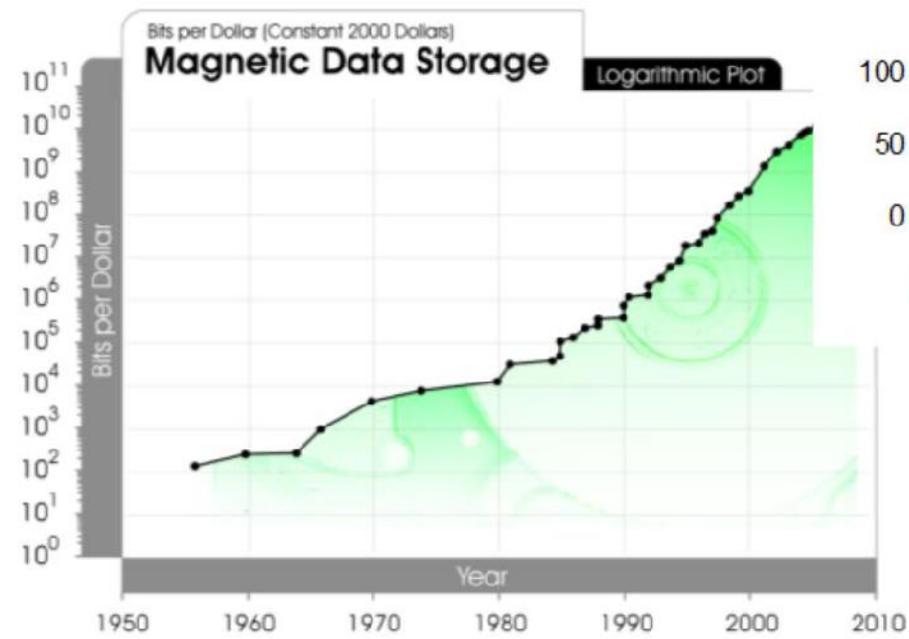
Il CISO arriva ultimo e il suo operato tiene insieme tutti i pezzi.

Il cambiamento è molto rapido.



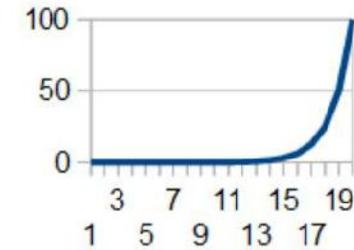
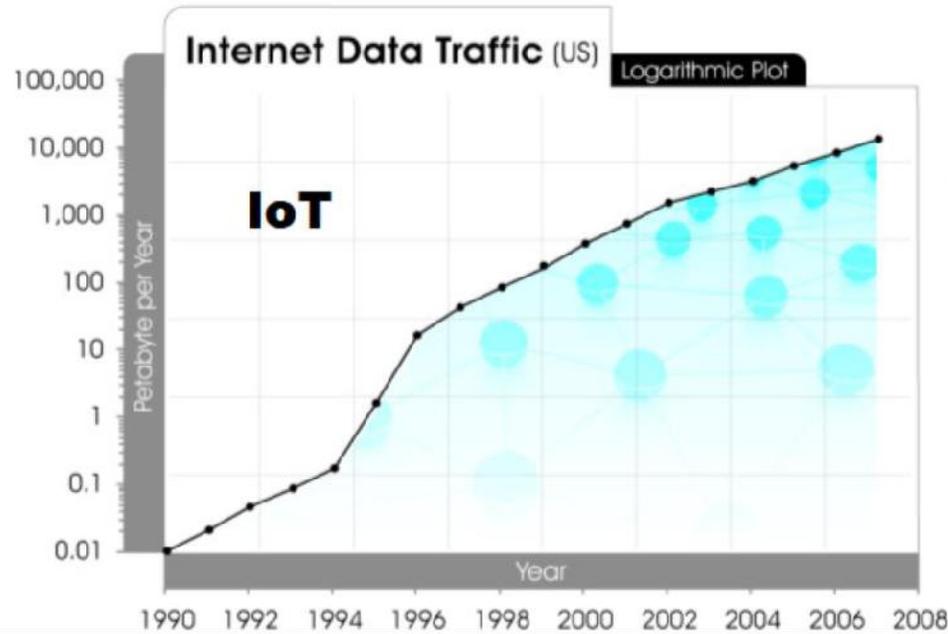
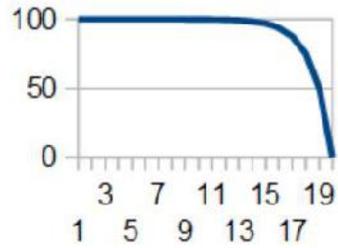
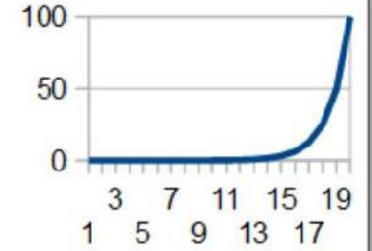
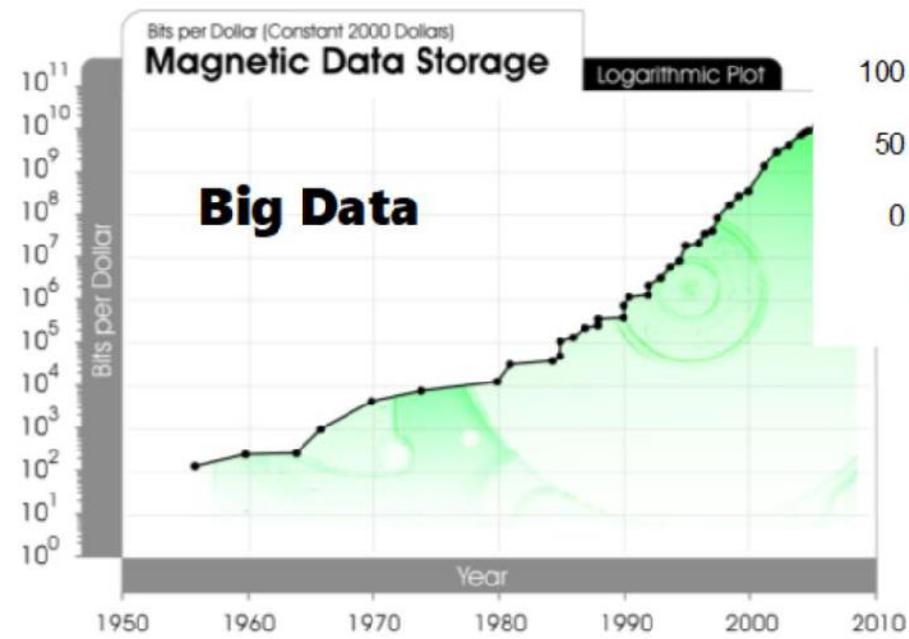
FONTE: Stefano Quintarelli





FONTE: Stefano Quintarelli





FONTE: Stefano Quintarelli





---

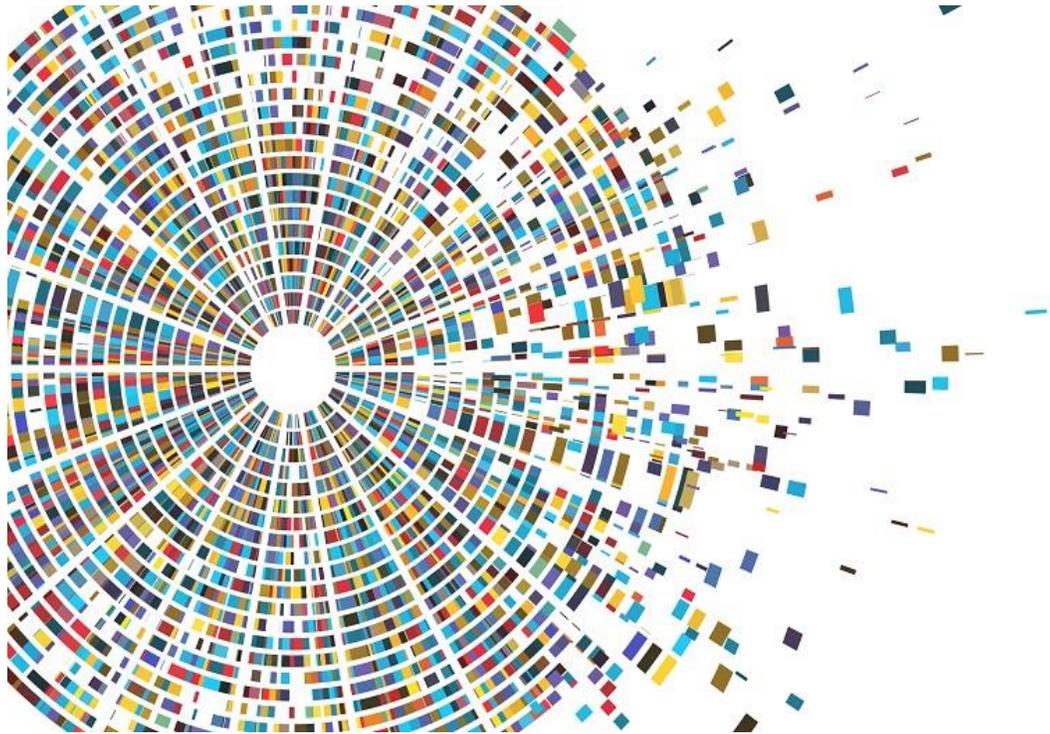
Gli utilizzatori consegnano ai **social** grandi quantità di dati utili alla profilazione



---

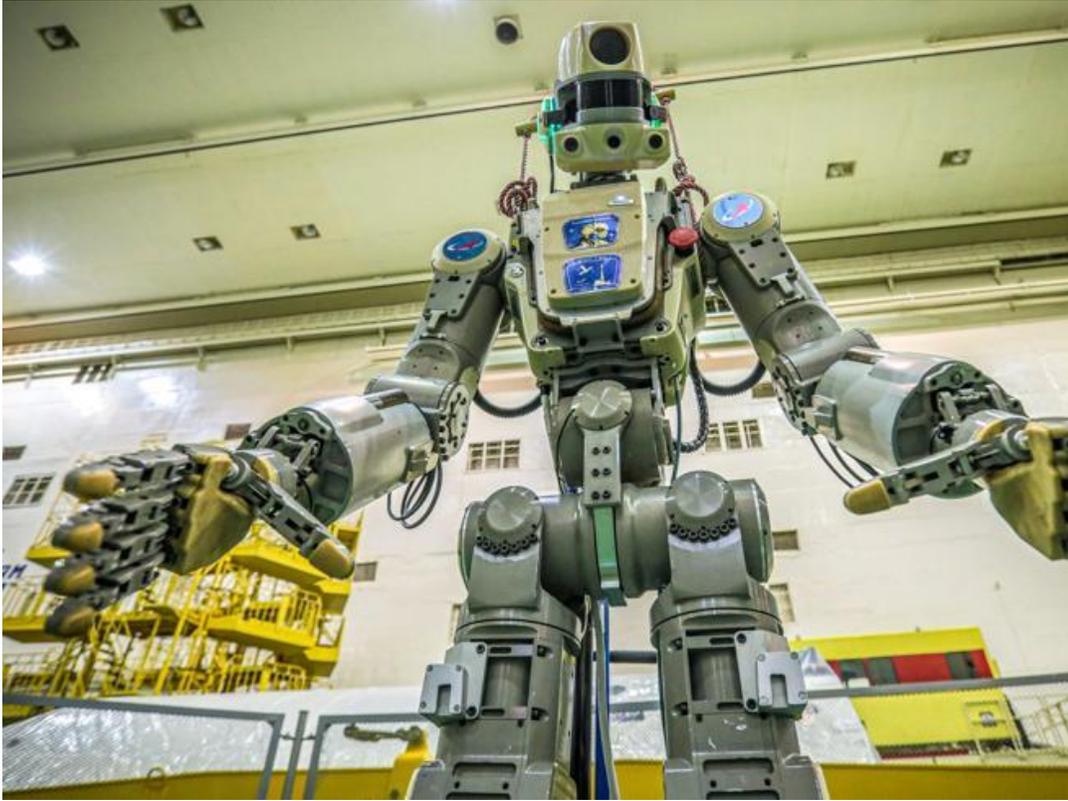
Lo fanno tramite tecnologie **mobile** lavorando e in generale interagendo da ogni luogo e in ogni orario





---

Tali quantità di dati sono raccolte e rese gestibili tramite tecnologie di **big data**



---

L'**intelligenza artificiale** analizza i dati tramite reti neurali e vari algoritmi e permette a programmi, agenti software e robot di agire nel mondo reale



---

L'**IT** si ibrida con l'**OT**  
estendendo il dominio  
dell'informatica nel modo  
di produrre e gestire



---

Tutto questo si basa sul **cloud**, che unifica, abilita e garantisce: senza di esso niente sarebbe possibile

# La trasformazione digitale per competere

Fatturato in miliardi di \$ e data di fondazione di:

- Apple 274 (1976)
- Amazon 386 (1994)
- Facebook 86 (2004)
- Alphabet 182 (1998)

FONTE: Wikipedia e Internet

Il successo di queste e altre aziende che fanno del digitale la loro leva competitiva è dovuto al fatto che

- Hanno i dati
- Collegano la domanda e l'offerta
- Integrano i prodotti con i servizi

Complessivamente 1000 miliardi di dollari; aziende che hanno 25 anni di vita!



# Il CISO

Non frena queste innovazioni ma le facilita e aiuta a metterle in sicurezza

# Il CISO

Collabora con il business e fa da «mediatore culturale» tra il business e i tecnici sugli aspetti di security

- Comprende il rischio e collabora con il risk manager
- Comprende le norme leggi e regolamenti e collabora con le funzioni di compliance
- Comprende l'IT e collabora con questa funzione
- Comprende le catene di fornitura e collabora con i fornitori
- Comprende i bisogni dei clienti e li aiuta a soddisfarli
- Conosce di tutto un po' - sa chi sa e si avvantaggia dell'esperienza altrui

